

LES PETITES AFFICHES

MERCREDI 06 NOVEMBRE 2019

Journal fondé en 1925 - N° 5424

Siège social
10, rue Albert-1^{er} - 64100 BAYONNE
Marie-Hélène LAGIÈRE, Directrice

Annonces Légales / Marchés Publics

☎ : 05 59 59 05 02 - 05 59 59 30 26
📠 : 05 59 59 84 58

Mél : direct@petites-affiches-64.com
Site : www.petites-affiches-64.com

Parution chaque mercredi
Abonnement annuel : 32,00 € **1,10 €**

du Pays Basque et des Pyrénées~Atlantiques

Hebdomadaire D'ACTUALITÉS LOCALES ÉCONOMIQUES ET JURIDIQUES

OFFICIELLEMENT HABILITÉ PAR LA PRÉFECTURE DE PAU À PUBLIER LES ANNONCES LÉGALES ET JUDICIAIRES DANS LE DÉPARTEMENT DES PYRÉNÉES-ATLANTIQUES (64) - ISSN : 1273-1153

SOMMAIRE

Saint Jean de Luz

Couleur Chanvre un process de traitement naturel



© CP

3

L'actu près de chez vous

pages 2 à 8 et 24

Actualités économiques, fiscales et sociales

ÉCONOMIE :

• Le trou de la sécu en question page 10

FAMILLE :

• La donation entre époux page 13

ASSURANCE-EMPRUNTEUR :

• Le Sénat adopte une proposition de loi pour renforcer le droit au changement page 22

Agenda fiscal et social / Chiffres et indices /
Annonces légales / Veille commerciale /
Marchés Publics

pages 11 à 23

Halles de Pau : premier bilan

Les étagères dressent un bilan très positif de ce nouveau lieu de vie



© NM

4

Droit à l'erreur et cotisations sociales : mode d'emploi



9

Écologie

Couleur Chanvre, un process de traitement naturel

Textile et bio ? Deux mots qui vont rarement ensemble. Sauf dans l'atelier de Couleur Chanvre à Saint-Jean-de-Luz. Après le chanvre et le lin, la gamme s'élargit au coton bio et au vêtement d'intérieur.



Gilles Dubourdeaux, responsable des teintures naturelles et Thierry Bonhomme, fondateur de Couleur Chanvre © CP

Depuis sept ans, Thierry Bonhomme et sa marque Couleur Chanvre relancent une filière où le naturel et la qualité prennent des couleurs. Un exploit quand la production de coton pèse 25 % des pesticides mondiaux. Discrètement, Thierry Bonhomme tricote l'histoire à contre-courant. Il a commencé par le chanvre et le lin. C'est au tour du coton de répondre au process de traitement entièrement naturel qu'il a mis au point avec son équipe de 15 salariés.

Ni allergisant, ni perturbateur endocrinien

Une autre innovation technique réalisée en interne fait son apparition : finies les parures de lit forcément unies, les imprimés font leur entrée, garantis sans produit toxique, ni allergisant ni perturbateur endocrinien. Le succès d'une patiente recherche de traitement du textile (ennoblissement) sans recours aux produits chimiques. « Une fabrication avec absence totale de pollution et aussi une réponse aux problématiques de santé publique, » se réjouit Thierry Bonhomme.

Dans le contexte d'une filière textile moribonde en France, Couleur Chanvre tire sa pelote. « Le chanvre n'est pas un tissu plat. Il a du volume et offre un confort unique en literie grâce à ses capacités de thermo régulation. Le lin est particulièrement rafraichissant » évoque Thierry Bonhomme avec enthousiasme. Après une première vie dans les anti-virus informatiques, l'entrepreneur est devenu intarissable sur la matière textile.

Un positionnement haut de gamme payant

« J'ai eu envie de travailler un vrai produit ». En 2012, il rachète une petite entreprise lyonnaise après un dépôt de bilan, ramène les machines et le personnel à Saint-Jean-de-Luz et débute l'aventure. Le prix du fil de chanvre, deux fois plus cher que le plus beau fil de lin et 6 à 7 fois plus cher que le plus beau coton bio reste un handicap. Mais il parvient à sortir des housses de couette à 229 euros, recherchées pour leur qualité anti allergique et le confort qu'elles procurent. Un marché haut de gamme, développé à 60 % sur le web, 20 % dans les deux boutiques de Paris et Saint-Jean-de-Luz et le reste chez des détaillants. La maîtrise du coton bio permet désormais de proposer une entrée de gamme plus accessible.

Et le petit atelier a encore une autre innovation dans son sac, avec une ligne homewear, autrement dit des vêtements d'intérieur dans les mêmes matières. Un pas vers l'habillement qui fera la démonstration des qualités de confort et de thermo régulation des tissus maison, dans les moments les plus doux de la vie du consommateur.

30% de la production totale part à l'export, notamment vers le marché asiatique haut-de-gamme. De récentes prospections en Allemagne, Suisse et Autriche laissent entrevoir de jolies perspectives de développement dans ces pays sensibles à la limitation de la toxicité des produits. ■

Cyrille Pitois