

Thierry Bonhomme, entrepreneur éclectique, réhabilite le chanvre

OPHÉLIE COLAS DES FRANCS | Le 02/03 à 14:00



Thierry Bonhomme a repris l'entreprise Couleur Chanvre à la barre d'un tribunal. - *Couleur Chanvre*

Du cristal au textile en passant par l'informatique et la télévision, Thierry Bonhomme se passionne pour tout ce qu'il touche. Son dernier coup de coeur : le chanvre. Il a remis sur les rails Couleur Chanvre, une marque de linge de maison en restructurant production et distribution.

A l'aube de ses 60 ans, **Thierry Bonhomme** est un entrepreneur heureux. Il est en passe de réussir son pari : **redresser Couleur Chanvre**, une marque de linge de maison rachetée en 2012 à la barre du tribunal (<https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/repandre-une-entreprise/repandre-entreprise-en-difficulte/10032571-reprendre-une-entreprise-a-la-barre-du-tribunal-de-commerce-mode-d-emploi-53694.php>), de commerce de Lyon. En

cinq ans, il a réussi à **quintupler le chiffre d'affaires** de l'entreprise. Un volume d'affaires encore modeste, certes, mais les indicateurs sont au vert, ce qui a permis à l'entreprise de passer de 3 à 12 salariés.

De l'industrie à l'informatique

Thierry Bonhomme est un touche-à-tout. Sa carrière, il l'entame dans un cabinet d'expert-comptable. Sans passion. Il enchaîne vite sur un poste de directeur financier chez Daum, la compagnie française du cristal dans les années 1980. « *J'ai dû accompagner des plans sociaux avec des fermetures d'usine. J'ai vécu une vraie passion et un vrai traumatisme. Quand j'avais une baisse de moral, j'allais voir les maîtres verriers souffler les carafes,* raconte-t-il. *Ces drames humains et économiques, la Lorraine les a aussi vécus dans le bois, le textile, la sidérurgie, la chimie.* »

Lire aussi :

> [Sans expérience, elle a repris le garage automobile Lak Auto \(https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/repandre-une-entreprise/0301220102950-sans-experience-elle-a-repris-le-garage-automobile-lak-auto-318691.php\)](https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/repandre-une-entreprise/0301220102950-sans-experience-elle-a-repris-le-garage-automobile-lak-auto-318691.php)

Une décennie plus tard, Thierry Bonhomme est bien loin des cheminées lorraines. Il est free lance dans le secteur de la télévision et participe à l'aventure de la Cinquième - aujourd'hui France 5-, en tant qu'auteur producteur de programmes de vulgarisation informatique. « *Il me semblait important d'expliquer aux téléspectateurs comment l'informatique allait changer leur vie en montrant les multiples facettes : habitat, divertissement, sécurité* ». Puis il enchaîne sur un poste de directeur général de Théophraste Théopresse, agence produisant des émissions comme La marche du siècle et Faut pas rêver.

Lire aussi :

> [Reprise d'une entreprise en difficulté : aubaine ou risque ? \(https://www.lesechos.fr/pme-regions/actualite-pme/0301004458970-reprise-dune-entreprise-en-difficulte-aubaine-ou-risque-2146105.php\)](https://www.lesechos.fr/pme-regions/actualite-pme/0301004458970-reprise-dune-entreprise-en-difficulte-aubaine-ou-risque-2146105.php)

Mais l'homme veut retrouver son indépendance. Le déclic se produit à Hanovre où il découvre les antivirus, lors d'un salon informatique. C'est décidé, il lance sa boîte de sécurité informatique, **Square**. Pour la céder onze ans plus tard à AVG Technologies, société dont il devient dans la foulée directeur général. Pour deux ans. « *Quand j'ai vendu Square, j'étais en recherche d'un vrai produit, de quelque chose à toucher. Puis je suis tombé sur un article sur le pape du chanvre aux Etats-Unis. Je n'en croyais pas mes yeux : comment a-t-on pu gommer de notre mémoire collective une plante avec tant de potentiel*

qui accompagne les plus belles histoires humaines depuis 9.000 ans ! », s'exclame-t-il. Puis il tombe sur le site de Couleur Chanvre, qui avait **mis la clé sous la porte en décembre 2011**. Les raisons de cet échec ? *« Cette marque avaient deux problèmes rédhibitoires : la mauvaise qualité du chanvre, qui provenait de Roumanie et le manque de solidité de la teinture végétale. Les produits, qui avaient eu beaucoup de succès, avaient été massivement retournés par les consommateurs ».*



Le premier défi de la reprise de Couleur Chanvre : refondre toute la chaîne d'approvisionnement. - Couleur Chanvre

100% bio, 100% tricolore

Thierry Bonhomme restructure de fond en comble l'entreprise. Première étape : rassembler sur un **site unique la production** jusqu'alors assurée dans deux manufactures distantes de 30 km. Deuxième étape : se rapprocher d'industriels du textile pour recueillir conseils techniques et contacts. *« Je n'avais pas idée de la complexité du métier. Ils m'ont pris pour un original ! Puis ils se sont pris au jeu et m'ont accompagné pendant des années ».* Thierry Bonhomme se lance dans une vaste **refonte de la chaîne d'approvisionnement** avec le développement durable au centre de la réflexion. Le chanvre bio viendra désormais de Normandie. Les teintures seront écologiques... et suffisamment solides pour résister aux lavages en machine.



Thierry Bonhomme a fait appel à un tisseur du Nord pour dompter le chanvre biologique. - Couleur Chanvre

Etoffer le réseau de distribution

Il fait aussi appel à un tisseur du Nord qui possède les vieux métiers capables de dompter cette fibre rétive. La confection, elle, est assurée dans la manufacture des Pyrénées. Linge de lit, linge de table, rideaux, coussins, Thierry Bonhomme étoffe les gammes avec de nouveaux modèles et de nouveaux coloris. Et dépoussière le site internet. Côté retail, il ouvre une **boutique à Saint-Jean-de-Luz, une à Paris**. Et complète son réseau de distribution par un **corner au Bon Marché**. Mais pour asseoir l'entreprise, il a besoin de plus larges débouchés. Ce mois-ci, il exposera à Singapour pour séduire une clientèle asiatique. Vendre du textile en Asie ? « *Nous bénéficions d'une belle image de marque pour la décoration. Nous jouons cette carte à fond* », poursuit Thierry Bonhomme soulignant que le premier client de Couleur Chanvre est... coréen.



Linge de lit, linge de table, rideaux, coussins, Thierry Bonhomme a étoffé les gammes avec de nouveaux modèles et de nouveaux coloris. - Couleur Chanvre

Lire aussi :

> [Développer son réseau de distribution : les conseils d'Hubert Martin](https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/marketing-vente/developper-son-reseau-de-distribution-les-conseils-d-hubert-martin-317336.php)

(<https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/marketing-vente/developper-son-reseau-de-distribution-les-conseils-d-hubert-martin-317336.php>)

([javascript:void\(0\);](#))