




de BUYER
DEPUIS 1830

DOSSIER MADE IN FRANCE

LA FRANCE A DU
« **SAVOIR-FER** » !

LE JACQUARD FRANÇAIS

plonge dans le bain

La marque vosgienne étend son registre en complétant son offre textile avec du tissu éponge.



D.R.

Mosaïque

Pour lancer sa première collection Bain, Le **Jacquard Français** a choisi d'aller au-devant de ses distributeurs en faisant son « come-back » à Maison&Objet en janvier dernier. Un tournant d'envergure puisque la collection, très complète, arrive sur le marché avec quelque 200 références. Le tisseur centenaire, en réalité, proposait déjà des foutas en nid d'abeille très fin, pour les rouler facilement. Après un an et demi de

développement, les matières ont été multipliées : tissus éponges de différents grammages, tissages jacquard, velours ciselé, coton peigné, bouclette mousseuse... La marque française n'a rien laissé au hasard. Un bureau de style extérieur – Univers Mode – a analysé les besoins du marché, imaginé différents usages, des effets visuels et tactiles pour tous les goûts sans oublier une gamme de couleurs, très douces, adaptées au rituel du bain. Pour **Daniel Sisso, dirigeant de la marque**, le bain représente un troisième volet stratégique à côté de la table et de l'office. « Notre savoir-faire en matière de tissage, à Gérardmer, est une valeur ajoutée qui nous permet

de nous différencier. Au-delà de la table, la cuisine est montée en puissance. Mais il y a une place à prendre sur le segment du linge éponge haut de gamme. L'offre est limitée aux États-Unis. Nous allons aussi viser les pays européens limitrophes. La collection Bain et Plage va nous ouvrir d'autres points de vente. Les boutiques, dans l'ensemble, attendent des propositions novatrices de la part des marques. » ■



Richard et Nathalie Chaize ont dessiné les premiers objets édités par Rosanna Spring.

La décoration s'enrichit d'une jeune marque qui a fait ses débuts à Paris sur le dernier salon Maison&Objet. **Rosanna Spring** est l'œuvre d'un duo féminin, **Rachel Comberoure** et **Silvia Peyre**, engagées au préalable au sein du Village des Créateurs. Avec l'ouverture à Lyon d'une boutique-galerie, Rosanna Spring prend le pari d'éditer des objets du quotidien dessinés par des créateurs. La graphiste Aurélie Richard a

La nature enchantée de ROSANNA SPRING



Rosanna Spring, Nathalie Chaize

inauguré la collection avec ses insectes échappés d'un cabinet de curiosités, peints au lavis d'un trait léger et décalé. Libellules et scarabées animent coussins ou sets de table, torchons en coton et plateaux mélaminés. **Nathalie Chaize** signe la seconde collection qui décline des fleurs en origami dans des nuances de joaillerie. Baptisée Imagine, elle porte bien son nom. Rosanna Spring construit déjà sa signature, sensible, poétique, proche de la nature. D'autres designers et accessoires devraient rapidement pour suivre le chemin. ■

D.R.

COULEUR CHANVRE

fait entrer la nature dans la maison

La marque basque Couleur Chanvre défend un savoir-faire artisanal dans une collection atemporelle à la simplicité élégante.

Il y a quatre ans, **Thierry Bonhomme** remettait à flot une entreprise lyonnaise spécialiste du chanvre. « J'ai d'abord amélioré la qualité en regroupant les ateliers à Saint-Jean-de-Luz, explique-t-il. La teinture écologique certifiée Gots 3.0 (la plus haute distinction en matière de teinture écologique internationale) se fait sur place ainsi que les finitions. » La collection, dont les fibres longues sont tissées dans le Nord, ne propose plus seulement du linge de lit mais aussi des nappes, des serviettes, des rideaux et des



©Bernard Vainchtein

accessoires textiles. Le colorama, surtout, s'est largement diversifié avec 22 nuances raffinées issues de la nature. Pour les faire découvrir, Couleur Chanvre a ouvert en 2014 une boutique parisienne dans le Marais. Avec plus de 70 points de vente, la France représente le premier marché mais le dirigeant a fait de l'export une autre de ses priorités. « La marque se développe en Belgique, aux Pays-Bas, en Chine, poursuit-il. La Nouvelle-Zélande est très friande de nos produits. Couleur Chanvre est aussi très bien accueillie dans les hôtels de charme. » En janvier dernier, le Fil Vert du salon Maison&Objet distinguait, pour ses valeurs écoresponsables, la marque et sa dizaine de salariés. La récompense encourage Thierry Bonhomme, décidé à redonner ses lettres de noblesse au chanvre, fibre dont l'usage remonte à plus de huit mille ans. Transmise dans les trousseaux de génération en génération, elle a plus ou moins disparu avant que l'on ne redécouvre ses vertus respirantes, douceur, résistance aux UV... « Le chanvre est bien moins connu que le lin, déplore-t-il. Il est pourtant parfaitement adapté au textile de maison. Son prix deux fois plus élevé que celui du lin freine son retour malgré les 10 000 hectares cultivés en France. Il demeure une plante modèle du développement durable et j'observe que les consommateurs sont de plus en plus sensibles à ses propriétés et à sa facilité d'entretien. » ■

©Bernard Vainchtein

MAISON&OBJET

TISSE SON FIL VERT

Les 11 nouveaux lauréats

Maison&Objet Paris présente depuis 2011 le parcours "Fil Vert" qui récompense les marques et les entreprises s'inscrivant dans une démarche éco-responsable. En septembre, un nouveau jury a sélectionné douze lauréats qui viennent enrichir ce parcours. Douze éco-champions engagés qui construisent leur activité avec une éthique toute particulière et prônent des valeurs et des comportements responsables tels que l'éco-conception, le recyclage, la réduction des déchets, la production locale ou le commerce équitable.



D.R.
Adeline Affre,
couverture
IRIS Wooly



Maison Popineau

MADE IN ÎLE-DE-FRANCE

Conjuguer artisanat, développement durable et production locale en région parisienne n'est pas chose aisée. Trois jeunes marques ont été récompensées par le jury pour s'être lancées avec brio dans cette aventure : **Clémence Cabanes Paris** qui, en collaboration avec l'ébéniste **Léa Cocaïgn**, propose des chandeliers et des boîtes en chêne français décorés de motifs dessinés à la peinture naturelle ; **Adeline Affre**, dont la collection de linge de maison 100 % lin, coton ou laine est réalisée dans une démarche anti-gaspillage (les chutes de matière sont toutes réutilisées) ; **Maison Popineau**, qui s'engage dans une même démarche de réduction des déchets en se servant de ses restes de tissus pour la création d'une somptueuse collection de coussins en néo-patchwork.



Clémence Cabanes

D.R.

LE LIN FAIT GRANDE IMPRESSION

Pour donner de la personnalité à ses créations en lin, **Série Limitée Louise** use du procédé d'impression digitale (encre à l'eau). Elle redonne ainsi vie à des photos anciennes dénichées dans des brocantes ou récupérées dans des albums de famille. Matière très en vogue, le chanvre se décline en 22 coloris chez **Couleur Chanvre**, de nouveau mis à l'honneur par le jury, avec des teintures certifiées Gots 3.0, la plus haute certification reconnue au niveau international en matière de teinture écologique.



Couleur chanvre



Série Limitée Louise



Lampe carafe
Boboboom

RE-USE & IMAGINATION

Créée par Mitri Hourani qui travaille en grande complicité avec sa sœur Mireille, **BOBOBOOM** redouble d'imagination pour insuffler une nouvelle vie aux objets récupérés chez des restaurateurs et dans des usines textiles ou encore trouvés sur des brocantes. Parfois elle s'empare de fins de série de vases et autres bouteilles en verre qu'elle a le don de magnifier.

le fil vert
pour une Green Attitude !

7OCEANS Designs, ¿Adonde?, Bacsac, BBDOR, Be-Pôles Éditions, Charvet Éditions, CINQPOINTS, Cocobohème, Couleur Chanvre, Cristel, Dana Esteline, Ekobo Ecology & Design, Esschert Design BV, Fermob, Haemmerlin CDH Group, Iris Hantverk AB, Isidore, It's About Romi, Jars Céramistes, Kart by Degueudre, Le Grand Cerf, Les Gambettes,

LE MADE IN FRANCE LÀ OÙ ON NE L'ATTEND PAS

La marque suédoise d'accessoires pour cheminée **Eldvarm** apporte un soin particulier à la sélection de ses matériaux, venus exclusivement de France : des bois de hêtre PEFC et de noyer FSC, du métal traité sans substance dangereuse, du cuir organique, des peintures non toxiques et des cartons d'emballage recyclés.



D.R.

Rescued

EN MODE UPCYCLING

À la marque hollandaise **Rescued** de surfer avec grâce sur le phénomène émergent de l'upcycling : les déchets sont valorisés et transformés en matière première qui servira à la création de produits de qualité complètement nouveaux.



Aoya



Eldvarm



Limelo Design

LA NOBLESSE DU BOIS

Les suspensions **Gone's** en bois de peuplier, de chêne et de frêne européens certifiés FSC et PEFC ont séduit le jury tant par leurs lignes et leurs matériaux que par la démarche éco-responsable dont elles sont issues. Qu'il s'agisse de la découpe à jet d'eau haute pression ou de l'assemblage à la colle à eau, la marque met à l'honneur la formule H2O.



Suspension, Gone's



Faïencerie Georges

LA GREEN ATTITUDE S'INVITE À TABLE

Entrée cette année dans le guide du Fil Vert de Maison&Objet Paris, la **Faïencerie Georges** est régulièrement mise à l'honneur dans nos pages. Cette maison familiale vise à limiter au maximum toute déperdition en réutilisant les excès de matière pour la production des prochaines séries. Installée à Nevers (Nièvre), elle fabrique et finit toutes ses collections sur place. Elle se distingue par l'originalité de ses dessins peints à la main à l'aide de peintures strictement sélectionnées.

LA FIBRE VERTE DE L'ARTISAN

L'artisanat est un gage de qualité qui véhicule des valeurs ancestrales nobles. Amoureux de son travail et des matériaux qu'il utilise, l'artisan est par essence éco-responsable. Dans ses ateliers situés près de Lille, **Limelo Design** fabrique dans les règles de l'art de belles assises et du petit mobilier avec du bois issu d'une forêt privée voisine qui reçoit pour unique traitement un trempage dans de l'eau chaude. Il est ensuite cintré sans ajout de produit chimique. La société japonaise **Aoya** utilise quant à elle l'écorce de mûrier pour la création de ses luminaires. Ce bois – coupé dans un respect total du cycle de repousse – est connu pour servir à la fabrication traditionnelle du papier Washi.



Limelo Design

Le label international PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification) garantit une gestion forestière durable. Le label international FSC (Forest Stewardship Council) certifie les forêts gérées durablement et exploitées de façon raisonnée. Ces deux labels sont attribués par deux associations distinctes à but non lucratif d'envergure internationale.

Lexon, Lib Éditeur d'idées, Lovi, LSA International, Lapuan Kankurit of Finland, Mahatsara, Maiori, Manufacture des Rigoles, Marron Rouge, Metylos, Minimalist Éditions, Mokulock, Muskhane, Napkiss, Non Sans Raison, Papier à Êtres, Papier Tigre, Périgot, Pied de Poule, Piti, Procédés Chénel International, Reine Mère, Sempre, Studio Roof, Tregren Jardin d'intérieur, Teixidors, Tensira Made in Africa, TH Manufacture, Thotmea, Werkhaus Design, Whole, Y'a Pas le Feu au Lac.