

← Tous les articles

20 octobre 2014

Couleur Chanvre : la fibre dans tous ses états

News



Like { 2 } Tweet { 0 }

La marque de linge de lit, de table, d'office et d'accessoires textiles cultive le chanvre sur tous les tons. Douceur et écologie tissent ce fil vert.

Voilà une fibre qui ne manque pas de qualités. Le chanvre est doux, résistant, respirant, antifongique, antibactérien, antiallergique, résistant aux UV. Et enfin, cerise sur le gâteau : le chanvre est une plante écologique qui absorbe un taux important de CO2 et ne nécessite pas de produits phytosanitaires. Autant de vertus et d'atouts qui ont séduit Thierry Bonhomme et Alexis de Barrau, les dirigeants de la marque Couleur Chanvre. « C'est une plante magique et une matière très séduisante, splendide au toucher, durable et 100% française », surenchérit Nathalie Maurel, directrice de création et des ventes.

La plante, cultivée en Normandie, est envoyée dans des unités de filature et de tissage sur de vieux métiers dans le nord de la France, puis teinte en 18 coloris dans l'usine de Couleur Chanvre à Saint-Jean-de-Luz avec des colorants écologiques, et, enfin, transformée en linge de lit, de table, d'office et en accessoires de décoration et de mode. « J'ai voulu faire simple, car l'élégante matière qui servait à confectionner le trousseau de nos grand-mères parle d'elle-même. On travaille les couleurs et les formes ainsi que les détails et les finitions », explique l'experte. C'est en s'inspirant de la nature qu'elle compose de belles gammes de couleurs qui vont des neutres aux pastels en passant par les vifs. Les produits séduisent une clientèle d'aficionados exigeants, en France et à l'international. La marque propose aussi aux décorateurs et aux architectes d'intérieur des panneaux de 3x4 m pour répondre à leurs besoins spécifiques en matière de projets.

Pour faire connaître l'excellence de ses créations, Couleur Chanvre va ouvrir un pop-up à Paris, dans le quartier du Marais. « C'est une matière qu'il faut pouvoir toucher et voir pour apprécier toutes ses qualités », justifie la directrice de création. Le magasin éphémère est aussi, pour la marque qui dispose déjà d'un site marchand, un moyen de tester la formule de la vente directe en boutique qui pourrait orienter son développement commercial. « Il n'y a en France que 10 000 hectares consacrés à la culture du chanvre. On est en flux très tendu. »

www.couleur-chanvre.com

© DR

[← All articles](#)

October 20th, 2014

Couleur Chanvre: fiber in all its forms

News

Like Tweet

Bed linen, table linen, textiles and office accessories are created with hemp.

An ecological weaving of this sustainable thread is filled with many features, including to name a few: soft, durable, breathable, anti-fungal, antibacterial, hypoallergenic, UV resistant, and most importantly, environmentally friendly absorbing a significant amount of CO2 and requires no pesticides. The virtues and the strengths attracted Thierry Bonhomme and Alexis de Barrau, creators of the brand Couleur Chanvre. "It's a magical and splendid plant, as well as being very desirable to touch. It's also durable and 100% French," adds Nathalie Maurel, creative director and sales.

Indeed, the plant is grown in Normandy and sent in units of spinning and weaving on old trades in northern France, then ecologically dyed in 18 colors in the company's factory in Saint-Jean-de-Luz and finally transformed into bed and table linen, decorative accessories and even fashion. "I wanted to keep it simple because the elegant material that was used in our grandmother's wedding chest speaks for itself. Colors and forms working together in details," says the expert. Inspired by nature and consisting of a beautiful range of colors ranging from neutrals to pastels, these products appeal to discerning aficionados in France and abroad. The brand also offers decorators and interior designers 3x4m panels to meet specific projects needs.

Couleur Chanvre will open a pop-up store in Paris in the Marais district in order to publicize their excellent creations. "This material must be able touched and seen so that we can appreciate all its qualities," explains the creative director. The pop-up store is also for the brand, which already has a commercial site, a way to test the formula of direct selling in stores that could guide its commercial development. "In France there are 10,000 hectares devoted to the cultivation of hemp. It is very even flow from cultivation to production."

www.couleur-chanvre.com

© DR