



Idées  
Nouveautés  
Tendances  
Événements  
Innovations & Savoir-faire

# du mois



D.R.

La baignoire Aquamass New Age

## Abordez-vous une ligne de déco de la même manière qu'une ligne de mode ?

**S. K.** - L'approche est plus décomplexée. Au sein du studio Stella Cadente, avec Florian Claudel, nous n'hésitons pas à réaliser des rideaux avec des tissus très légers. La légèreté textile vient de la mode. On peut imaginer un rideau avec une traîne, des plumes, des rubans, une doublure dans une couleur contrastée... Ce n'est pas incompatible avec la fonctionnalité ni avec le respect des normes strictes qu'impose un hôtel. Au rayon lingerie des Galeries Lafayette, il était par exemple très important d'habiller les cabines d'essayage avec des rideaux doux au toucher.

## La maison d'hôtes que vous avez décorée à Provins est-elle un concentré du style Stella Cadente ?

**S. K.** - L'idée est née avec un investisseur, mais le projet nous a tellement plu que nous l'avons intégralement finalisé. Nous avons utilisé énormément de tissus de couture. Nous avons mis des plumes aux abat-jours avec un parti pris coloré résolument mode : turquoise au plafond, bleu marine et violet sur les murs.

Le luminaire Méduse à l'hôtel Original



D.R.

L'adresse de Provins tient lieu de phare, de laboratoire, tout en étant un hôtel. C'est un lieu d'immersion dans un univers total.

## Provins a conduit à l'hôtel Original à Paris, dont le nom était en soi un défi...

**S. K.** - Notre travail est d'offrir une alternative à l'anonymat, au politiquement correct, deux effets de la mondialisation... Nos projets favorisent la proximité, le contact. Pour le lobby de l'hôtel Original, nous avons imaginé distraire l'attente des clients avec une forêt de diodes au plafond qui changent de couleurs comme un feu d'artifice. Cela apporte de la fantaisie. La chambre Joker, elle, change d'ambiance la nuit lorsque le blanc du décor devient phosphorescent. Dans la chambre, le client a ainsi la liberté de choisir l'ambiance qu'il préfère. Nous apportons une grande importance aux détails.

# Le guest



Le tissu Soleil créé pour Thévenon



Art & Floritude by Stella Cadente

D.R.

**Pour les Galeries Lafayette en 2013, vous avez aussi totalement repensé l'étage Lingerie...**

**S. K.** - Oui, on nous a fait confiance sur la superficie (3 600 m<sup>2</sup>) et sur le concept lui-même. Nous avons joué avec l'esprit français, parisien, haussmannien, en intégrant les marques comme dans des mini-boutiques tout en privilégiant des cabines d'essayage spacieuses et flatteuses, des couleurs distinctes pour les différents secteurs, une grotte de tulle en guise d'entrée...

**Le style Stella Cadente est-il féminin ?**

**S. K.** - Je n'en ai pas l'impression, mais c'est ce qu'on me dit toujours ! Je pense plutôt baroque, médiéval, contemporain, le tout mixé. J'adore les décalages. Mon goût pour le Moyen-Âge remonte à mon enfance et aux récits de ma grand-mère, à la fois féériques et violents. L'imaginaire de cette époque est rude et précieux, avec des matières brutes, des fourrures... Le contraste entre les matières rustiques et la mousseline transparente est très moderne.

**Il y a aussi une dimension fantasmagorique...**

**S. K.** - Oui, car le rapport entre l'animal et l'humain a quelque

chose de fascinant. En effet les animaux de la forêt, les oiseaux nous inspirent... la licorne, le cygne noir, l'aigle, le paon, le cerf ou encore le tigre... Le cirque est un autre univers ambivalent qui peut être sublime et atroce.

**Cette ambivalence est-elle facile à transposer dans le milieu de la maison ?**

**S. K.** - Très, parce qu'avec des couleurs insolites, grinçantes ou très sombres, un intérieur classique ne l'est plus du tout ! Adop-

ter un parti chromatique fort fait la différence tout en rehaussant l'ensemble. Et de plus avec un budget raisonnable ! Le décalage est tout aussi intéressant si l'on intègre, par exemple, une comode Louis XV dans un décor très moderne. Je pense même que cela fonctionne mieux dans la maison que dans la mode.

**Quelle est, dans le domaine de la maison, la création Stella Cadente la plus emblématique ?**

**S. K.** - La Méduse... C'est un luminaire édité par la firme hollandaise Quasar. Elle change de couleur à la fois dans le corps et les tentacules. Elle diffuse une lumière étrange et les gens adorent ses effets !

**Sur Equip'Hôtel, vous concevez une chambre d'hôtel - Room Studio La Suite 304 -, deux ans après avoir aménagé l'accueil du salon. Quel parti prenez-vous ici ?**

**S. K.** - C'est un peu la chambre de La Belle et la Bête avec des miroirs sorcière, des luminaires exubérants, de l'or en touche... Mais pour un intérieur comme pour un vêtement, la question de l'usage m'importe beaucoup. Celui-ci compte autant que le

Tassinari & Chatel, les Chimères



D.R.



10



11



12

## Made in France

**10 - La force du lion** - L'entreprise PSP (Poivrières Salières Production), internationalement connue et reconnue sur le secteur des arts de la table pour ses moulins à poivre, à sel et à épices Peugeot, entame une nouvelle dynamique grâce à une reprise du contrôle à hauteur de 80 % par les Établissements Peugeot Frères (EPF). En devenant, en juin dernier, le principal actionnaire de l'entreprise PSP, EPF reprend le contrôle de l'une de ses activités historiques et donne à cette entreprise les moyens de soutenir ses importantes ambitions en termes de rentabilité et de gain de parts de marché. Déjà leader mondial sur son marché, PSP affiche aujourd'hui un chiffre d'affaires de 27 millions d'euros, dont les deux tiers réalisés à l'export dans 80 pays. Pas moins de 2,5 millions de moulins sont produits chaque année à Quingey (à 30 km de Besançon), ce qui en fait véritablement le numéro un dans son domaine. Une position que l'entreprise souhaite conserver. Un audit mené en interne par la nouvelle direction de PSP a mis en exergue une nécessité : concentrer les efforts sur une unique marque, Peugeot, et sur ses activités moulins et arts de la table. Tous les projets de diversification sur d'autres marques ont été stoppés. Le secteur des épices offre aujourd'hui à l'entreprise de nombreuses perspectives de développement. Le positionnement milieu et haut de gamme de la marque a également été identifié comme un solide atout et sera plus que jamais nourri, par le biais d'un fort trend d'innovations. *"Le marché attend de nous l'excellence et l'innovativité. À nous d'étonner, de surprendre, de sortir du cadre, d'oser créer et innover encore et toujours. Nos projets à court terme feront naître des répliques*

*de moulins anciens, des séries limitées, des modèles aux matériaux innovants... Nous allons également travailler le segment des épices où nos perspectives de développement sont importantes, et réfléchir à des extensions de gammes dans des domaines très proches, mais toujours dans l'univers des arts culinaires",* déclare Philippe Rapacz, président de PSP. L'objectif global est aussi de porter la gamme vers le marché du luxe avec des modèles plus inventifs, des technologies de pointe, des matériaux nobles et des designs d'exception. Quant à la distribution, le circuit de la distribution sélective est maintenu. Par ailleurs, la direction de PSP plaçant la performance de l'outil industriel au cœur du renouveau de l'entreprise, a décidé de repenser et de réorganiser ses ateliers afin d'optimiser sa production. Sur les quatre ans à venir seront ainsi effectués de très lourds investissements qui devraient permettre à la marque au lion de faire passer son chiffre d'affaires de 27 à 34 millions d'euros. [www.peugeot-saveurs.com](http://www.peugeot-saveurs.com)

**11 - La brosse monte au créneau de la cuisine** - Andrée Jardin, société jusque-là mieux connue dans l'industrie, a fait dessiner par Ionna Vautrin une ligne de nouvelles brosses d'entretien domestique... avec montures en véritable hêtre de nos campagnes. Un peu d'histoire... C'est il y a un siècle, que George-René Julio, le futur époux d'Andrée Jardin, débute son apprentissage de brossier à Nantes, sur les quais de l'Erdre, non loin des abattoirs de Talensac où l'on se fournissait en matières premières. En 1947, marié déjà depuis longtemps, il ouvre sa propre fabrique : le début de l'aventure. Au fil des décennies, la brosserie fournit de plus en plus l'industrie et, de père en fils, on se spécialise dans la brosse sur mesure. L'avènement du plastique et les débuts de la mondialisation ont tôt fait de dévaloriser

# fil d'actu



21

**21 - Cookplay** - La marque originaire de Bilbao, en Espagne, était le nouvel éditeur à découvrir cette année sur Maison&Objet. Créée par la designer Ana Roquero, sa première ligne de produits, Jomon, s'est d'ailleurs vu attribuer un prestigieux Red Dot Design Award 2014 dans la catégorie "meilleur design produit". Rien d'étonnant que le jury ne soit pas resté insensible devant ce jeu de bols (porcelaine) et de plateaux (verre et bambou). Une très jolie marque qui a déjà su séduire de belles maisons partout dans le monde, à l'instar du restaurant "Felix", de l'Hotel The Peninsula Hong Kong (design Philippe Starck) et du "Dani García Restaurant" (Marbella - 2 étoiles au Guide Michelin). [www.cookplay.eu](http://www.cookplay.eu)



22

**22 - La Bonne Graine** est une jeune pousse de la maison Louis Tellier, connue depuis 1947 pour mettre à la portée de tout un chacun des instruments de cuisine de haute technologie. Et bien, retournons au verger et au potager, semble dire cette nouvelle collection au goût de terroir. C'est le plaisir du slow-food et du geste transmis, pour des saveurs d'un naguère retrouvé ou l'on peut même baratter son beurre. [www.tellier.fr](http://www.tellier.fr)



23

**23 - Kitchen IQ** - La marque américaine d'affûteurs à couteaux et d'outils de cuisine s'implante en France, et a choisi le distributeur Wismer pour commercialiser ses produits. À l'origine, l'entreprise familiale Smith, fondée en 1886 à Hot Springs en Arkansas, vendait les blocs de pierre naturelle de ses propres carrières pour aiguiser les couteaux. Elle s'est servie de cette expérience pour se spécialiser par la suite dans la conception et la fabrication d'aiguseurs à couteaux et à ciseaux. Aujourd'hui, la pierre naturelle de l'Arkansas constitue toujours 10 % des ventes. En développant la marque Kitchen IQ, Smith complète sa gamme



24

de produits innovante avec des aiguseurs manuels et électriques et des outils de cuisine intelligents, destinés aux particuliers comme aux professionnels. [www.wismer.fr](http://www.wismer.fr)

*Collab'*

**24 - Arthur Bonnet & Christian Ghion** - Alice, la nouvelle cuisine signée Christian Ghion pour Arthur Bonnet fait son entrée... au salon. Élégante, insolente et curieuse comme l'héroïne si française de Claude Chabrol ("Alice ou la dernière fugue", ndlr), elle exprime radicalement les valeurs d'Arthur Bonnet : ne pas être comme les autres, incarner une certaine idée du chic à la française. Pour cette première collaboration, dans la ligne "Signatures", le designer Christian Ghion manifeste, en quelques éléments clés, une géométrie d'ensemble aux spécificités affirmées et des partis pris de matières, de coloris et de style, dans un esprit "meubles français" qui détourne les archétypes traditionnels et assume une modernité au fini "couture". À côté, reprenant les codes - corniche, pieds Louis XV, gorges douces -, une commode rouge écarlate plante le décor de façon théâtrale. [www.arthur-bonnet.com](http://www.arthur-bonnet.com)

**25 - Becquet & Les Confidentielles** - Becquet, le célèbre créateur de linge de maison, a fait confiance aux créateurs de la marque Les Confidentielles, Catherine Fouchard et Christian Mégevand. Ils ont conçu une parure de lit complète exceptionnelle de par son esthétique et sa belle qualité, mépris 50 % coton, 50 % polyester, 135 g/m<sup>2</sup>. La maison d'édition Les Confidentielles, qu'ils ont fondée en 2013, édite leurs créations déco associant bois perforé, gravé, cousu, à lacets et cordons. [www.becquet.fr](http://www.becquet.fr)

# christmasworld

30.1 – 3.2.2015

## Devenez la star de l'éclairage festif

Sur le salon international pour les décorations de fêtes et de saisons, des exposants de qualité vous présenteront le meilleur de ce secteur, c'est-à-dire « Seasonal Decoration at its best ». Profitez de cette scintillante plate-forme dédiée aux commandes d'éclairage grand format et de décorations des espaces tertiaires. De plus, nouez de précieux contacts avec les leaders de l'industrie.

[www.christmasworld-at-its-best.com](http://www.christmasworld-at-its-best.com)

### Seasonal Decoration at its best

[info@france.messefrankfurt.com](mailto:info@france.messefrankfurt.com)

Tél. +33 (0) 144 89 67 70

Concept  
Decorations



Scannez le QR code maintenant pour en savoir plus.



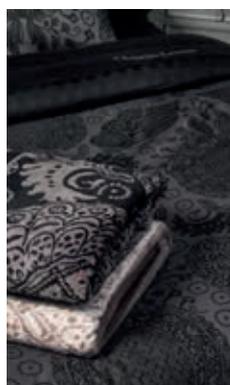
 messe frankfurt



25



26



27

**26 - Christian Lacroix Maison & Vista Alegre** – La manufacture portugaise Vista Alegre vient de dévoiler la très attendue collection "Love who you want". S'inspirant de la technique dite du cadavre exquis inventée par les surréalistes, la maison Christian Lacroix a associé plusieurs images de ses anciennes collections de haute-couture pour donner naissance à des silhouettes pleines de fantaisie. Composée d'assiettes, d'un mug, de sous-verres et d'un vase, cette collection devrait "affoler" les fashionistas ! [www.myvistaalegre.com](http://www.myvistaalegre.com)

**27 - Christian Lacroix Maison & Carrefour** – Après avoir "mis le couvert", la Maison Christian Lacroix décore la chambre au travers d'une association avec Carrefour qui crée la surprise. Le temps d'une collection éphémère de linge de maison, elle dévoile ainsi son savoir-faire créatif aux clients de la grande distribution au travers d'une ligne composée d'une cinquantaine de références de qualité, élégantes et raffinées. Le principe de l'opération est simple : par tranches de dix euros d'achat en magasin, les clients Carrefour se voient remettre une vignette à coller sur un collectionneur. Dix cases remplies donnent droit à une remise immédiate de plus de 70 % sur un produit de la collection Christian Lacroix dont le prix en magasin défie déjà toute concurrence. L'action commerciale a été montée en partenariat avec la société Actionfid, spécialisée dans la mise en place de programmes de fidélité. [www.carrefour.fr](http://www.carrefour.fr) [www.actionfid.fr](http://www.actionfid.fr)

**28 - Deknudt Mirrors & Karim Rashid** - Karim Rashid a fait connaissance avec Deknudt Mirrors il y a peu, et a été étonné par la finesse et le savoir-faire de l'éditeur belge. Pour lui, les miroirs sont simultanément pièces d'art et objets d'usage. La collection exclu-

# fil d'actu



37

Les gagnants issus de ces deux dernières compétitions se retrouveront pour la grande finale le 2 décembre prochain à Paris. Une finale que Cendrine Dominguez, marraine de l'événement, souhaite voir placée sous le signe de l'audace. Elle appelle d'ailleurs les candidats à sortir du conventionnel en utilisant les articles mis à leur disposition par les marques. Bien que leur temps soit limité, elle attend d'eux qu'ils conçoivent une table inventive, voire insolite, valorisant leur liberté créatrice. À l'issue de cette grande finale seront remis six grands prix : le Prix du jury et le Prix du public dans la catégorie amateurs, le Prix des jeunes talents et le Prix des chefs dans la catégorie professionnelle, le Prix de la presse dans la catégorie blogueurs, invités pour la première fois à s'affronter sur le Web. Enfin, à l'issue de la finale, le Champion de France des arts de la table recevra une dotation en produits d'une valeur de 2 500 €. [www.grandprixdesartsdelatable.fr](http://www.grandprixdesartsdelatable.fr)

**37 - Concours vitrine Cristel** – Au printemps 2014, Cristel avait organisé son désormais célèbre concours vitrines. Les gagnants de cette édition se sont retrouvés le week-end du 28 septembre dernier pour un week-end fabuleux au Relais & Château La Bastide Saint-Antoine à Grasse, invités par la société Cristel. Tous participeront sans aucun doute à la 29<sup>e</sup> édition du concours vitrine qui aura lieu en 2015. On attend avec impatience le nouveau thème autour duquel les boutiques participantes seront invitées à "travailler" en faisant preuve d'un maximum de créativité. Créativité avec un C comme dans Cristel ! Sur la photo : Monsieur et Madame Marzin (Bazar Avenue, Saint-Herblain), Monsieur et Madame Debellissen (Habiague, Toulouse), Mesdames Guy et Crenn (Ambiance & Style, Quimper), Monsieur et Madame Emprin (Emprin Poivre et Sel, Montpellier), Monsieur Lamotte et



38

Madame Bougreau (Remue Ménage, Saint-Germain-en-Laye), Monsieur et Madame Mutel (Seve, Macon), Monsieur Briery et Madame Maguin (Connexion, Pont-à-Mousson), Monsieur et Madame Mansion (Ambiance & Style, Blois), Monsieur et Madame Couvey (Lanef Passion, Deville-Les-Rouen). [www.cristel.com](http://www.cristel.com)

**38 - M'Cook Art** – Pour la deuxième édition de M'Cook Art, Mauviel avait confié un ustensile à l'imagination de chacun des généreux artistes qui avaient accepté de jouer le jeu : Jean-Yves Gosti, Andrea Clanetti, Thalie, Steicha, Damien-Paul Gal, Vero Cristalli, Hadrien Durand-Baïssas, Yann Sciberras, Denis Sourdin et Karl Lagasse. L'ensemble de leurs œuvres ont été réunies le 11 septembre dernier au pavillon Ledoyen à Paris et vendues aux enchères dans une ambiance des plus sympathiques. Bienfaiteur des cuisines depuis deux siècles, la marque devenue culte est l'organisatrice de cette action en faveur de l'association "Toutes à l'école" qui encourage l'enseignement des filles au Cambodge et crée cette année une section cuisine. Un autre fonds de dotation veillera à la transmission intergénérationnelle des savoir-faire artisanaux, métal, cuisine ou sous d'autres formes. [www.mauviel.com](http://www.mauviel.com)

*Nouveau au catalogue !*

**39 - Jean-Vier met le couvert** – Jean-Vier, la marque de linge basque, créée en 1980, qui renoue avec la fabrication de tissus traditionnels en lin ou en coton, présente cet automne On Egin, sa toute première ligne de couverts. Une collection qui complètera à merveille son linge de table et sa vaisselle de caractère. [www.jan-vier.com](http://www.jan-vier.com)



39



44

l'éclairage, est l'un des leader du marché pour l'éclairage de haute qualité en Allemagne, en Autriche et en Suisse. Destiné autant au client final qu'aux maîtres d'ouvrage, aux architectes et aux professionnels du secteur, son nouveau système modulaire LED Sento y est présenté. [www.occhio.de](http://www.occhio.de)

**44 - Moissonnier Blue Morning** – Good morning Beijing ! La manufacture d'ébénisterie labellisée Entreprise du patrimoine vivant et Ateliers d'art de France ouvre son premier show-room dans l'Empire du Milieu, en étroite collaboration avec Blue Morning, importateur en Chine de marques prestigieuses de mobilier européen. Situé au cœur du Design Center Easy Home, un haut lieu dédié aux importations de l'univers de la maison, l'espace est mis en scène dans un esprit haute couture par Pierre Court, architecte d'intérieur français installé à New York. [www.moissonnier.com](http://www.moissonnier.com)

**45 - Tsé & Tsé associées** – Catherine Lévy et Sigolène Prébois, créatrices d'objets singuliers, inaugurent leur deuxième boutique Parisienne au 12 rue de Sévigné tout près de la place des Vosges. Une nouvelle adresse qui devrait bientôt se retrouver dans tous les bons guides shopping de la capitale ! [www.tse-tse.com](http://www.tse-tse.com)

**46 - Calligaris**, leader du "smart design" italien, annonce cinq nouvelles ouvertures de boutiques en France. Le groupe Calligaris est né sous le signe de la passion pour le bois : entreprise familiale fondée en 1923, il produit et distribue chaises, tables, lits, canapés, meubles et compléments d'ameublement, dans plus de 90 pays au monde. Plus de 800 modèles sont présents dans le catalogue permettant plus de



45



46

7000 variantes. Depuis son magasin-phare parisien, la marque continue son développement avec un 33<sup>e</sup> point de vente installé au centre commercial Domus depuis septembre 2014, après ceux d'Aubière, Bastia, Saint-Priest, Chambéry et Saint-Égrève. [www.calligaris.eu](http://www.calligaris.eu)

**47 - Hema** – L'ouverture d'un nouveau magasin de 530 m<sup>2</sup> à Besançon (centre commercial Châteaufarine) porte à 36 le nombre des points de vente en France de la chaîne néerlandaise – fondée en 1926 à Amsterdam – et crée sept emplois dans la région. Au-delà de son esprit chaleureux, les riverains trouvent chez Hema une offre diversifiée de produits du quotidien caractérisés par leur utilité, leur simplicité, leur design, leur qualité et leurs petits prix. [www.hema.fr](http://www.hema.fr)

**48 - Poltrona Frau** – Son premier show-room inauguré à Shanghai, dans le quartier de Jin'An à proximité de Nanjing West Road, haut lieu des plus grandes marques de mode, s'inscrit dans la stratégie d'expansion de la marque en Chine. Une stratégie qui a débuté en 2013 avec l'ouverture de boutiques monomarkes dans les plus grandes villes du pays.

## Marketing

**49 - Riviera & Bar** – La marque française de petit électroménager haut de gamme destiné aux amateurs de thé déploie une campagne de presse audacieuse en direction des principaux titres de la presse culinaire et de l'un des magazines santé référents. Sa communication est centrée sur la théière électrique (modèles Yunnan et Sencha) dont le marché est récent et en forte croissance. Dès sa première

# Événement

Par la rédaction

## Influences 2016 Move on !

« À quelques semaines de la fin de l'année, on pense déjà à... 2016 ! Début octobre, à Paris, le Comité Francéclat nous faisait découvrir son nouveau cahier de tendances 2016, placé tout particulièrement sous le signe des quatre éléments. La terre, l'eau, l'air et le feu seront donc des pistes de créativité pour les secteurs de l'orfèvrerie et des arts de la table aux côtés de l'horlogerie, de la bijouterie et de la joaillerie. »

### Vers de nouveaux horizons...

Tel est le mot d'ordre du cahier de tendances 2016 édité par le Comité Francéclat en collaboration avec dix bureaux créatifs (A3, BBDC, Easign, Itise, Ixo, Fabienne Jouvin, Florence Lehmann, Mathilde Meneau, François Quentin, Nathalie Sokierka) sous la direction artistique de Vincent Grégoire (Nelly Rodi). *"La peur du futur*



Vetri delle Venezie

*s'estompe, le rétro faiblit",* précise celui-ci en préambule. *"En France, l'innovation est la valeur inspirationnelle numéro un".* En 2016, les quatre éléments servent de fil conducteur aux thèmes choisis. Le premier, **"Pionniers"**, désigne des nomades terriens, altruistes et responsables. Ils revendiquent le geste artisanal et les matières naturelles. Parmi celles-ci, roches et pierres, évoquant roses des sables ou fossiles,



Kartell

puisent dans le désert une géométrie brute et aléatoire. Avec **"Atlantes"**, l'univers, plus mouvant, s'enfonce dans les profondeurs subaquatiques. L'étrangeté guide les inventeurs. Une esthétique Seapunk fait la part belle aux vagues ondulantes, aux reflets luisants, aux carapaces camouflage à grands renforts de découpes laser et d'effets 3D. Le thème **"Conquistadors"** reflète la flamboyance et le goût pour l'excès. L'or, le feu fascinent des rebelles passionnés qui repoussent les limites du matériau, cultivent l'irrégularité, transcendent volumes et surfaces. Avec les **"Nextplorers"**, enfin, on s'élève dans le ciel en rêvant à un monde extraterrestre riche de trésors galactiques...

Dans cette exploration optimiste, la technologie joue le rôle de locomotive. ■



Fauteuil outdoor  
Exsud

Contact  
[www.franceclat.fr](http://www.franceclat.fr)



Verrerie des  
Lumières

Novembre - Décembre 2014

# par 9

**4** *Un dîner chez vous, ce sera plutôt antipasti sur une table en Formica ou plat en sauce sur nappe blanche et à la bougie ?*

**D.S.** - C'est très simple et très étudié à la fois. Je sors la porcelaine de Limoges que je place sur nos sets de table Lulu en Formica pour obtenir un look rétro-design. Cela fait toujours son petit effet...

**C.T.** - ... Oui, ce serait totalement idiot de cacher sa belle table en Formica jaune avec une nappe blanche, non ?

**5** *Quel objet déco perso pourrait vous suivre jusqu'au bout du monde ?*

**D.S.** - Des petits pots Félix Potin que j'ai chinés il y a quelques années... Je les adore !

**C.T.** - Un tableau de chez StoryTiles. Quand je le regarde, il m'apaise. C'est mon doudou à moi !



**6** *Et aujourd'hui, chez vous, où se trouvent-ils ?*

**D.S.** - Ils trônent fièrement dans ma cuisine !

**C.T.** - Juste au-dessus de mon fauteuil fétiche...

**8** *Si vous étiez un objet ou un meuble déco connu, vous seriez ?*

**D.S.** - Une chaise DSW de Charles & Ray Eames !

**C.T.** - Le fauteuil Diabolo en scoubidous.



**7** *Avec votre mobilier prêt-à-porter, préféreriez-vous rhabiller toutes les écoles de la République ou bien la chambre du Petit Nicolas ?*

**D.S.** - Pour ma part, j'ai toujours préféré *Martine* !

**C.T.** - Sans hésiter, rhabiller toutes les écoles de la République et ajouter enfin de la couleur dans des salles de classe souvent vieilles... avec, sûrement pour les enfants, une plus grande envie d'apprendre...

**9** *Les Gambettes sont toujours en pantalon, à la différence des filles des années cinquante. Effet mode ou effet salon ?*

**D.S.** - Les filles n'ont pas besoin d'être en jupe pour être féminines ! Et puis j'avoue que c'est quand même plus confortable pour les salons.

**C.T.** - On dit OUI au pantalon... Surtout les jours de montage et démontage ! ■



Retrouvez Les Gambettes sur Equip'Hotel - Hall 7.1 - stand E55



Contact  
[www.lesgambettes.fr](http://www.lesgambettes.fr)

# GREEN PAGE

## Le Fil Vert de Maison&Objet à la découverte de 58 entreprises engagées

« Deux fois par an, Maison&Objet Paris réunit un jury de journalistes partenaires pour sélectionner une nouvelle vague "verte". Productions locales, éco-conception, matériaux recyclables, économies de moyens, éco-communication... Découvrez les 12 lauréats du Fil Vert de l'édition de septembre 2014. »

### *On fait durer les années cinquante !*

Cette saison encore, le jury du Fil Vert a déniché sur son parcours des produits "verts" qui ont en commun d'être à la fois ultra-tendance et super désirables ! On retrouve dans sa sélection Les Gambettes, qui se sont prêtées pour ce numéro au jeu de l'épreuve par 9 (lire page 34). Les jurés ne sont pas passés à côté de leurs meubles en Formica (bois labellisé FSC) qui réinterprètent le design des années cinquante dans une perspective durable.



Do it yourself avec Meccano Home

### *100 % naturel*

Jolie découverte, le mobilier en bois anglais d'Another Country (teintures naturelles), qui met en valeur le travail artisanal, s'impose dans ce parcours du Fil Vert. Tout comme les sacs de rangements "L'article" en papier recyclé (fabriqués localement) présentés par les éditions Be-Poles, qui ont fait un carton... c'est le cas de le dire ! Tout aussi écolos, les tissus teints naturellement (teintures bio certifiées) de Couleur Chanvre permettent de mettre une touche de douceur et de délicatesse dans les pièces à vivre de la maison.



D.R.

Les collections naturelles de Couleur Chanvre

### *Précieux métal*

À l'heure où le métal revient en force dans la décoration, le jury du Fil Vert a choisi de mettre à l'honneur le fabricant de poignées de porte Bonnemazou-Cambus qui nous fait redécouvrir cet accessoire essentiel du quotidien. À sa démarche éco-responsable est associé un design des plus soignés. On change ensuite complètement d'univers avec les fauteuils signés Kart by Degueudre qui dont la trouvaille est de recycler des chariots de supermarché. Enfin, avec ses kits de mobilier en acier recyclé à 80 % que nous vous présentions dans notre précédent numéro, Meccano Home s'impose dans le *Do it yourself* !

### *Lumière sur l'écologie*

La lumière n'est pas forcément synonyme de gaspillage ! Maiori Object of Design en a donné la preuve avec sa lampe solaire en alu 100 % recyclable. Transportable et adaptable, celle-ci se conçoit autant indoor qu'outdoor. Un joli pied de nez aux idées reçues !



D.R.

Le fauteuil Kart by Degueldre, poignée de porte Bonnemazou-Cambus, lampe Another Country

### Éco-conception et personnalisation

Deux jeunes sociétés, 13Ricrea, qui recycle d'abord les matériaux avant de créer et de proposer du sur-mesure (comme ici avec son fauteuil en feutre), et La Subtile, dont le pupitre en fer se transforme en banc suivant les envies et les besoins, ont été choisies par le jury pour illustrer le nouveau mariage de la création et du design. Une tendance à suivre.



Sac Be Pole

Lampe Maiori

### L'excellence "verte"

Faisant toujours autant preuve de créativité, Le Lit National (lauréat janvier 2013) a de nouveau été sélectionné par le jury pour l'ensemble de sa démarche éco-responsable. Un coup de cœur bis également adressé à PicVert & Cie (lauréat septembre 2013) dont le jury tenait à saluer une fois de plus l'engagement. ■

### Le Fil Vert...

**Redécouvrez les 46 autres marques du Fil Vert. 36 d'entre elles sont françaises !**

**Hall 1 – Ethnic Chic :** Best before - Dana Esteline - Mahatsara - Marron Rouge - Tensira Made in Africa

**Hall 2 – Textile :** Alexandre Turpault - Charvet Éditions - Coucke - Essix Home Collection - Nina Ricci - Torchons et Bouchons - Vivaraise - Winkler

**Hall 3 – Cook+Design :** Cookway - Cristel - LSA International - Napkiss

**Hall 5A – Côté Déco :** Le Grand Cerf

**Hall 5B – Actuel :** SEMPRE

**Hall 6 – Accessoires Maison :** Adónde - Ekobo Ecology & Design - Esschert Design BV - Filomen - Iris Hantverk - Lexon - LIB Éditeurs d'idées - Lovi - Metylos - Nahan (bougies) - Papier Tigre - Pied de Poule - Pschitt - Reine Mère - Studio Roof - Werkhaus Design und Produktion

**Hall 7 – Scènes d'intérieur :** Laurence Brabant Éditions - Le Lit National - Texidors

**Hall 8 – Now ! Design à vivre :** BACSAC - British European Design Group - Fermob - Jars Céramistes - Les Confidentielles - Llot Llov - Périgot - Y'a pas le feu au lac

### Prochaine édition

Maison&Objet Paris - 23-27 janvier 2015

[www.maison-objet.com](http://www.maison-objet.com)

# dossier

Par Nadine Guérin

## Maison&Objet / Paris Design Week : un duo coordonné

« Paris a fait sa rentrée design, pendant huit jours en septembre dernier, avec Maison&Objet à Villepinte et Paris Design Week dans la capitale. Les acheteurs du monde entier ont pu faire le plein de nouveautés en avant d'une saison hivernale très ancrée dans les matières. Les tendances et les découvertes qu'il ne fallait pas manquer... »



*Petite Friture, Nubilo. Design Constance Guisset*

Les huit halls immenses du salon parisien dédié à l'art de vivre et les 120 lieux annexés pour la manifestation grand public Paris Design Week ont balisé le décor de l'hiver 2015. Pas de répit cette année pour le visiteur professionnel invité à enchaîner, du 5 au 13 septembre, salon et événements intramuros. Au final, des opportunités démultipliées pour tenter de capter le consommateur, toujours tenu de rationaliser ses dépenses... Sans surprise, la fantaisie et la touche mode ont guidé,

cette saison, un grand nombre de collections, quelle que soit la typologie de produits. Le graphisme stimule lui aussi le regard et, pour cela, évolue dans une certaine rigueur. Mais ce sont les matières qui étendent leur emprise, prenant le pas pour insuffler une énergie bienvenue. On observe que le courant "slow chic" plébiscite le confort chaleureux du textile tandis qu'ailleurs, du bois à la pierre, sont valorisés l'origine naturelle, le savoir-faire artisanal, la modernité, l'innovation...

*Garnier-Thiebaut, Origami*

*Hugo Boss Home, Ori*



D.R.

### **Le gris**

Perle, souris, platine, anthracite, cendré... Ses nuances infinies, des plus claires aux plus sombres, s'affirment à nouveau dans la maison comme dans la mode. Parmi les couleurs phares de la saison, le gris gagne même le titre de "nouveau classique" en remplacement du marron. Le textile lui fait particulièrement honneur et lui donne le beau rôle dans le courant graphique qui se poursuit. En contraste avec des touches vives (rouge, jaune..)

comme sur le linge de lit Andrew de Tradilinge mais aussi, dans un esprit masculin, entre micro-chevrons et motifs origami. C'est le pari réussi de Garnier-Thiebaut qui décline des propositions très urbaines en nappes anti-tache et coussins. De la percale pour le lit au plaid en polaire, Sylvie Thiriez fête manifestement les trente ans de la marque en gris décliné dans tous les styles ("De béton et d'acier", "Nunavut", "Galway"). La délicatesse n'est pas absente dans ce coloris faussement austère. Le floral d'hiver Hellébore (Alexandre Turpault) et l'architectural Ori (Hugo Boss Home) le démontrent. Quant au sofa Nubilo, conçu par Constance Guisset pour Petite Friture, il est d'un chic certain. À chacun d'ailleurs d'ajuster à sa guise les coussins (à pressions) aussi ronds que des nuages, des galets, des ballons...

### Lainages cosy

L'envie de douceur est manifestement dans l'air. Tandis que le total look maille resurgit sur la scène de la mode, les matières moelleuses enveloppent de confort et de générosité nos intérieurs. Pour nombre de collections, le fil conducteur est tissé et combine légèreté, souplesse et chaleur. Les lignes d'Olivier Desforges ou d'Alexandre Turpault sont désormais régulièrement enrichies de plaids en cachemire, en mohair et de coussins décoratifs autant que polyvalents. Chez Angel des Montagnes, c'est le tweed qui vient habiller les rideaux



Olivier Desforges

des fenêtres. Partout, la couleur et le toucher sont déterminants, à l'instar d'Arcade, chez qui les mailles soulignent des textures entre rusticité et élégance. Les influences du Nord demeurent vivaces mais les plaids et les couvertures osent aussi davantage miser sur des pastels ou des tons vifs très proches du prêt-à-porter. L'Espagnol Zuzunaga séduit assurément avec ses harmonies graphiques inédites. La filature Arpin donne un nouvel élan au tissage de la laine en misant sur la géométrie, les rayures bayadère, les dégradés teintés de moutarde ou de bleu canard...

### Esprit Bauhaus

Le courant graphique n'en finit pas de se réinventer. Après l'Art déco, le vintage scandinave, c'est au tour du mouvement Bauhaus (1919-1933) d'exercer son influence discrète et radicale sur l'habitat. Son héritage, très vivant chez les architectes et les décorateurs d'intérieur, montre une élégance ultra-contemporaine qui se prête aux intérieurs urbains d'esprit loft chic. Mais pas seulement... Rigueur et netteté des lignes sont au rendez-vous comme sur le plateau Tray, édité par Pulpo, en métal perforé minimal. D'une manière générale, la décoration prend de la distance avec les monochromes lisses, recherchant des effets de texture. C'est le cas des reliefs graphiques sur la ligne d'éponge O de Garnier-Thiebaut ou le pichet Carla en céramique de Bloomingville. Les



D.R.

Arcade



Arpin

lignes architecturales, chères au mouvement allemand fondé par Walter Gropius, sont réactualisées aussi par la couleur. Le soliflore Constructiviste de Cédric Ragot, rythmé de jaune, revisite ainsi l'éprouvette de chimiste. Plus audacieuses, les figures peuvent s'assembler en contrastes dynamiques jouant avec les effets d'optique ou de perspective. Les lainages de Wallace Sewell combinent parfaitement mouvement et "sévérité". Voir photos page suivante, ndlr

D.R.

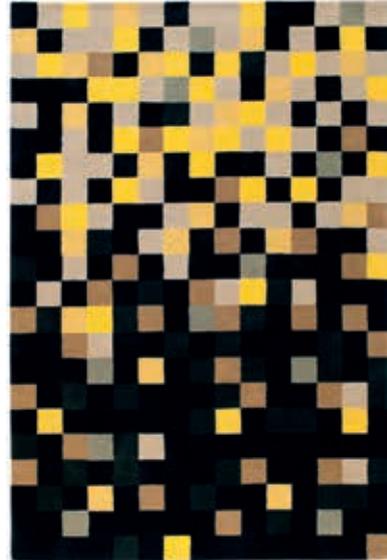


Linum, Star

buts de notre société. Comme les sièges au relief fleuri de l'Italien 13riCrea et du Portugais Mimalism réalisés à partir de fibres industrielles récupérées. Danish Crafts, pour sa part, porte haut et fort son message : maîtriser la production et développer de nouvelles matières biodégradables. C'est ce que proposent, parmi d'autres, deux luminaires inédits à l'esthétique "rough" : Impasto de Nikolaj Steenfatt Thomsen et la MYX Lamp composée de mycélium de champignons et de fibres végétales.

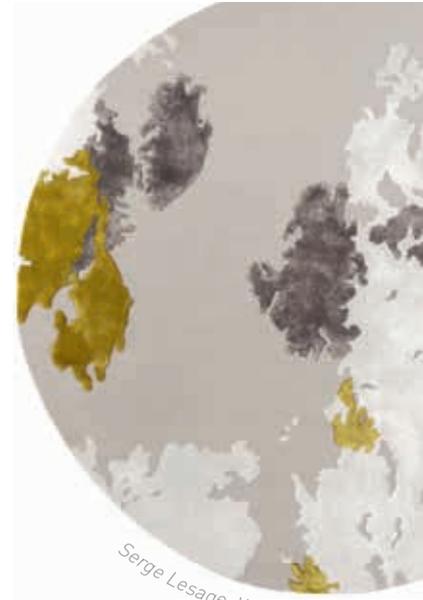
### Tapis paysages

Le sol n'échappe pas à la veine décorative qui étend de plus en plus sa fantaisie. La créativité croissante des tapis y contribue. Pièce d'art textile et surface d'expression à part entière, le tapis jongle avec la couleur, le motif, les perceptions... Derrière cette "mise en scène" du sol, une véritable alliance se construit entre fabricants et designers. Les effets tout en qualité et audace séduisent. Pour ses nouveautés, Toulemonde Bochart s'appuie ainsi sur trois signatures issues de la mode et du design, Serge



Toulemonde Bochart, Squares

Bensimon, Swildens et François Azambourg, qui explorent respectivement la géométrie, la culture amérindienne et la 3D. Avec le ta-



Serge Lesage, World

pis "paysage", la dimension plastique est encore plus forte. Ainsi le graphisme pixellisé de Squares révèle un décor de Provence, stylisé, entre l'ombre des arbres et la lumière du soleil. Chez un autre éditeur, Serge Lesage, les tapis sont de vrais tableaux voyageurs : volcanique (Bridge), océanique (Hoek), arctique (Ice). World adopte même une forme circulaire pour évoquer la Terre ! ■



Alessi, Ossidiana

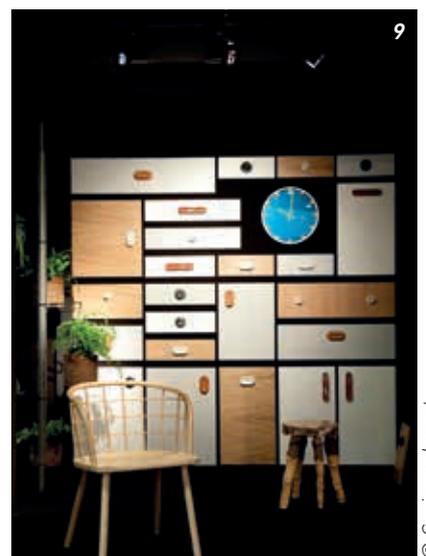


Seletti, Memento



Binôme, Akene

D.R.



© Corinne Jamet

*L'œil de Corinne Jamet, photographe*

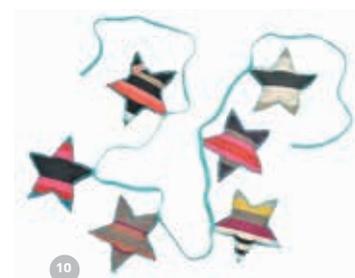
1. BMIX Design Studio - 2. And Tradition - 3. menu - 4. Julie Gaillard - 5. Love Reykjavik  
6. Atelier LZC - 7. Imperfettolab - 8. Papier à êtres - Ateliers d'Art de France - 9. Fabien Cappello

# showr

Par la rédaction



C'est bientôt Noël !  
Boutiques et maisons se  
parent de leurs plus beaux  
atours...



**1. L'indispensable couronne de l'Avent.** [www.sia-homefashion.fr](http://www.sia-homefashion.fr)

**2. Lumière boréale** pour l'Avent et la Sainte-Lucie avec cette couronne danoise aux reflets nacrés de neige au clair de lune. [www.fermliving.com](http://www.fermliving.com)

**3. On rêvera** de rejoindre les Enfants Perdus et la fée Clochette, guidé par la vieilleuse trouvée chez Fleux. [www.fleux.com](http://www.fleux.com)

**4. La douceur dans les étoiles** avec cette fourrure qui réchauffera le sapin et tous les lieux qui ouvrent sur le firmament. [www.numero74.com](http://www.numero74.com)

**5. Retour à la Nativité** originelle avec Petit-Jésus, Saint-Famille, âne, bœuf : le souffle qui réchauffe l'esprit de la célébration. Noël version originale. [www.myvistaalegre.com](http://www.myvistaalegre.com)

**6. Table de Noël made in France** avec

cette collection d'assiettes hivernales signées Gien. [www.gien.com](http://www.gien.com)

**7. Chaque année un nouveau sapin,** et Villeroy & Boch continue à embellir sa gamme.

**8. On ne saurait se passer de sapin** mais il ne faut pas déboiser les forêts. Paradoxe résolu avec le sapin artificiel. Modèle vu sur [www.delamaison.fr](http://www.delamaison.fr)

**9. Digne de Tchaïkovski,** l'indispensable casse-noisette de Prusse saura dignement monter la garde des jouets. [www.albinpreissler.de](http://www.albinpreissler.de)

**10. Spécialisé dans les tissus colorés,** Artiga sait aussi se tourner vers les étoiles : guirlande pour égayer la saison froide. [www.artiga.fr](http://www.artiga.fr)

**11. Guirlande à poser et à composer** soi-même. La décoration de Noël se customise aussi pour devenir allu-

sive. [www.lacasedecousinpaul.com](http://www.lacasedecousinpaul.com)

**12. Indispensable étoile de Noël :** sapin, poignées de portes, tous les supports disponibles en redemandant. [www.fink-living.de](http://www.fink-living.de)

**13. Créer l'étonnement.** Un des plus anciens verriers arrive à nous surprendre par une modernité angélique. [www.leonardo-france.fr](http://www.leonardo-france.fr)

**14. Les vrais sujets** en métal repoussé des sapins scandinaves. [www.cocktail-scandinave.fr](http://www.cocktail-scandinave.fr)

**15. Copiant le mobilier de style ancien,** en fait la bougie s'émancipe et se joue de la tradition. [www.daandi.com](http://www.daandi.com)

**16. Original, le calendrier de l'Avent** qui donne de l'énergie sans faire grossir : dans chaque case une senteur, sous forme de bougie pour une soirée. [www.yankeecandle.fr](http://www.yankeecandle.fr)



**17. Une guirlande dorée** et déjà c'est la fête dans la maison ; rien ne saurait l'évincer. [www.ambianceetstyles.com](http://www.ambianceetstyles.com)

**18. Encore un classique** de Villeroy & Boch dans sa nouvelle version : l'assiette à biscuits. [www.villeroy-boch.fr](http://www.villeroy-boch.fr)

**19. L'élégance du classicisme** : seul ou en duo, le coussin doublement "de Noël" saura garder sa verdure et faire aimer sa parure. [www.noel-paris.com](http://www.noel-paris.com)

**20. Les Danois ont la nostalgie gaie** ; le plus débonnaire des Pères Noël renaît (en hommage à Kay Bojesen) et ne saurait se passer de son bâton de marche ni de son sac à jouets, fidèlement restitués comme en... 1942 ! [www.kaybojesen-denmark.dk](http://www.kaybojesen-denmark.dk)

**21. Du cœur de la Bavière**, cette pomme de (sa)pin au motif hivernal ravive un goût de jadis dans les cœurs

d'enfant. Les séries limitées de la porcelaine au lion sont chaque année très prisées des collectionneurs. Hutschenreuther, [www.rosenthal.de](http://www.rosenthal.de)

**22. Le roi des forêts** en odeur de sainteté. [www.comptoir-de-famille.com](http://www.comptoir-de-famille.com)

**23 & 24. L'hiver fait les mains froides** mais le cœur chaud : partout dans la maison ces petites touches chaleureuses seront bienvenues. On aime aussi le jeune renne qui brillera dans le salon. [www.cocktail-scandinave.fr](http://www.cocktail-scandinave.fr)

**25. Le fait main** fait partie de l'esprit de Noël et Alinéa joue sur la tendance. [www.alinea.fr](http://www.alinea.fr)

**26. La maison de Hänsel et Gretel** selon Städter, fabricant allemand d'ustensiles de pâtisserie... ou plutôt d'accessoires de loisir créatif. [www.staedter.de](http://www.staedter.de)

**27. Si l'hiver dénude les branches**, les fruits d'or de Chehoma évoquent une abondance éternelle. [www.chehoma.com](http://www.chehoma.com)

**28. Veillée de Noël** au firmament du design. [www.alessi.com](http://www.alessi.com)

**29. De l'or à pâtisser** pour Noël, jouez à l'artiste. [www.lesartistes-paris.fr](http://www.lesartistes-paris.fr)

**30. De l'or, même éphémère** : les serviettes en papier qui font un repas de fête. [www.ihr.eu](http://www.ihr.eu)

**31. Délice de spéculoos à humer...** Les bougies de la collection spéciale signée Durance diffuseront un parfum de Noël dans la maison. [www.durance.fr](http://www.durance.fr)

**32. Hoptimist lance son renne** au nez rouge à l'assaut de nos sapins. Attrapons au vol sa première collection de boules qui a du ressort sans en avoir l'air. [www.hoptimist.com](http://www.hoptimist.com)

# showroo

Par la rédaction

Plongée dans les grandes tendances de 2015, année FO-L-K-L-O-R-I-Q-U-E !



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12



13



14

**1. La douceur d'une bougie parfumée** dans un gobelet digne des broderies de Hardanger. [www.alixdreynis.com](http://www.alixdreynis.com)

**2. Réinterprétation** totalement rafraîchissante de l'objet et du motif : Reishentel fait du résistant avec élégance. Nouvelle collection "Hopi". [www.reishentel.com](http://www.reishentel.com)

**3. Bariolé.** Fatboy propose à votre fol amour des motifs éclatants pour s'asseoir dessus. [www.fatboy.com](http://www.fatboy.com)

**4. By Sarah Lavoine.** Depuis plus de vingt-cinq ans, la maison Jars fabrique des pièces uniques. Ces grès sont toutefois adaptés au micro-ondes et au lave-vaisselle. [www.jarsceramistes.com](http://www.jarsceramistes.com)

**5. Pompons si doux** sont les meilleurs amis d'une belle, qui peut en mettre tout partout. [www.atelierlzc.com](http://www.atelierlzc.com)

**6. Le bambou immémorial** prend des formes contemporaines tout en gardant ses vertus écologiques. Architec by [www.glopstudio.fr](http://www.glopstudio.fr)

**7. Recyclage** quand tu nous tiens ! Une assise composée d'anciennes étiquettes de jeans pour un piétement brut bien accordé. [www.marronrouge.com](http://www.marronrouge.com)

**8. La célébration de la sobriété** chez Leonardo prend la forme des flacons mystérieux des potions de grand-mères. [www.leonardo-france.fr](http://www.leonardo-france.fr)

**9. Sans mettre un couvercle** sur ses sentiments on peut toujours garder des cœurs sous cloche. Un passéisme émouvant. [www.chehoma.com](http://www.chehoma.com)

**10. C'était le temps des fleurs** et la vie avait un goût de miel : le retour en force des couleurs dans de petites

séries. [www.supercollection.fr](http://www.supercollection.fr)

**11. Elle ne perdra point** en cette vêtue les plis de sa robe pourprée... et bien des trésors seront rangés sous la préciosité d'une broderie de perles. [www.fragonard.com](http://www.fragonard.com)

**12. Une Europe orientale** prête à joncher les sols de ses grandes fleurs dans la collection d'Ikea. Série limitée "Ryssby".

**13. Les collectionneurs** vont devoir se déplacer : la série très limitée de couteaux à manche gainé de cuir de différentes couleurs ne sera vendue par Opinel que chez ses détaillants. [www.opinel.com](http://www.opinel.com)

**14. Hommage à Frida Kahlo**, une des premières folkloristes. [www.fragonard.com](http://www.fragonard.com)

**15. Un tissage** qu'on jurerait artisanal

# m



15



16



17



18



19



20



21



22



23



24



25



26



27



28

met en relief les superbes couleurs de ce plaid de Madura.  
[www.madura.fr](http://www.madura.fr)

**16. Les corbeilles en papier mâché** d'Ithemba sont animées par les couleurs d'Afrique du Sud où les artisans les produisent. La marque éthique reverse 5 % de son chiffre d'affaires à des associations. [www.ithemba.fr](http://www.ithemba.fr)

**17. Beaucoup de couleur** pour renouveler une technique séculaire dans la forme originale d'un plat à tajine. [www.rice.dk](http://www.rice.dk)

**18. La rigueur** chère à Boconcept est soudainement réchauffée par une vannerie et un coussin assorti, aux coloris vifs et à la texture rustique. [www.boconcept.com](http://www.boconcept.com)

**19. Géométrie contemporaine** des motifs et toucher irrégulier des textiles

traditionnels, toute la sensualité de ce coussin de Caravane. [www.caravane.fr](http://www.caravane.fr)

**20. Un orientalisme savoureux** pour cette assiette souriante de Fragonard. [www.fragonard.com](http://www.fragonard.com)

**21. Une bénédiction** pour se protéger de la grisaille. [www.duboutdumonde.com](http://www.duboutdumonde.com)

**22. Des femmes au travail** et une imagination en liberté : bonne action et bon commerce font bon ménage. Les coupes de Danye sont tissées en Afrique du Sud. [www.danye.com](http://www.danye.com)

**23. Une courtepoin**te matelassée à la main pour rêver de voyages lointains. Collection Nimbus. [www.caravane.fr](http://www.caravane.fr)

**24. Broc, pichet, cruche, carafon**, ils sont tous présents cette saison, ici dans la version tendre de Rice. [www.rice.dk](http://www.rice.dk)

**25. Pour une touche "craft"** sur le canapé. [www.harmony-textile.com](http://www.harmony-textile.com)

**26. Europe centrale**, Asie centrale, les formes de l'une, les couleurs de l'autre se conjuguent chez Rock The Kasbah. [www.pxrtek.com](http://www.pxrtek.com)

**27. De toutes les matières** c'est la mousse que l'on préfère, surtout si c'est le recyclage des déchets de la fabrication de tongs. Une coupe anti choc des cultures. [www.polspotten.nl](http://www.polspotten.nl)

**28. Le folklore, une invitation au voyage**, direction la Russie avec la vaisselle ouzbek, inspirée des collections naguère fabriquées dans les usines soviétiques. [www.tse-tse.com](http://www.tse-tse.com)

**29. La porcelaine de Limoges** réécrit son folklore, toujours en version luxe. [www.sitecorot.com](http://www.sitecorot.com)